

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45597	Fundamentos de Contabilidad	Básica	6	1
45605	Tributación Comercial	Obligatoria	6	
45626	Prácticas Externas I	Obligatoria	6	2
45646	Prácticas Externas II	Optativa	6	
45647	Prácticas Externas III	Optativa	6	
45631	Auditoría interna del área comercial	Optativa	6	3
45632	Creación de empresas	Optativa	6	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Contabilidad y fiscalidad 224 h
Módulo Profesional 2: Formación en Centros de Trabajo 380 h
Módulo Profesional 3: Auditoría 88 h
Módulo Profesional 4: Proyecto Empresarial 195 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Secretariado				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 340 h

Módulo Profesional 2: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
45623	Márketing Internacional y Comercio Exterior	Optativa	6	3
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 380 h

Módulo Profesional 2: Lengua Extranjera en Comercio Internacional 190 h

Módulo Profesional 3: Marketing Internacional 255 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestion Comercial y Marketing				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45607	Fundamentos de Investigación de mercados	Obligatoria	6	1
45606	Dirección de Márketing II	Obligatoria	4,5	2
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	3
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			16,5 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Investigación Comercial 95 h
Módulo Profesional 2: Políticas de Marketing 125 h
Módulo Profesional 3: Formación en Centros de Trabajo 440 h
Módulo Profesional 4: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión del Transporte				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 380 h

Módulo Profesional 2: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viaje				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 440 h

Módulo Profesional 2: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Alojamientos Turísticos				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
45632	Creación de Empresas	Optativa	6	3
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 22 Ects
Módulo Profesional 2: Inglés 7 Ects
Módulo Profesional 3: Empresa e Iniciativa Emprendedora 4 Ects

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viaje y Gestión de Eventos				
Código	Asignatura del grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
45626	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
45646	Prácticas extenas II	Optativa	6	
45647	Prácticas externas III	Optativa	6	
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	2
45632	Creación de Empresas	Optativa	6	3
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 22 Ects

Módulo Profesional 2: Inglés 7 Ects

Módulo Profesional 3: Empresa e Iniciativa Emprendedora 4 Ects